



# Città di GIULIANOVA

Provincia di TERAMO

## AREA IV - SERVIZI PER LA PROMOZIONE DEL TERRITORIO

SERVIZI PER LO SVILUPPO ECONOMICO

UFFICIO SUAP, PROMOZIONE ECONOMICA - COMMERCIO

### CONCORSO DI IDEE

PROGETTO: "Giulia di Giulianov@"

Assessorato Turismo - Consulta del Turismo del Comune di Giulianova

### ENTE PROPONENTE

Assessorato Turismo e Consulta del Turismo del Comune di Giulianova

### OGGETTO E FINALITA' DEL CONCORSO

Il concorso ha come finalità l'acquisizione di una proposta ideativa attraverso la realizzazione di un'illustrazione grafica che verrà messa a disposizione della comunità e degli operatori del Comune di Giulianova per la promozione turistica coordinata del territorio.

L'illustrazione dovrà rappresentare uno strumento di marketing utile alla promozione e valorizzazione del territorio, ma anche come veicolo di comunicazione per l'integrazione tra ambiente, storia, cultura, tradizione, saperi locali rappresentativi dell'area territoriale del comune di Giulianova e dintorni.

Il presente concorso ha per oggetto la realizzazione di un personaggio illustrato che rappresenti il "Family Ambassador" del prodotto turistico offerto dalla città di Giulianova. *"CIAO ...sono Giulia di Giulianov@ e ti presento la mia città!"*.

L'obiettivo è quello Rafforzare l'immagine turistica di Giulianova come città "family friendly", una città accogliente ed interattiva per la famiglia e per i soggetti che interagiscono con essa, da vivere e scoprire tutto l'anno.

Si utilizza il termine "rafforzare" al fine di sviluppare il "family oriented" già esistente, nella consapevolezza di creare un sistema integrato di ospitalità con adeguata comunicazione.

La città family FRIENDLY impone di considerare che "ospitare le famiglie" significa "essere specializzati nell'ospitare le famiglie", ispirandosi a strutture ricettive per famiglie immaginando la città come un Villaggiofamily in grado di offrire servizi ed esperienze accattivanti che soddisfino le esigenze di divertimento, svago, benessere e buona alimentazione delle famiglie ospiti.

Le illustrazioni grafiche ricevute verranno valutate da apposita commissione nominata come per legge.

### PREMIO

Al progetto vincitore verrà riconosciuto un premio complessivo pari ad € 2.000,00. Il premio è comprensivo di tutti gli oneri al lordo di eventuali ritenute di legge.

### PARTECIPAZIONE AL CONCORSO

La partecipazione al concorso è gratuita. Con l'invio della richiesta il partecipante accetta integralmente, senza alcuna riserva o condizione, quanto contenuto nel presente avviso.

Il concorso è aperto a tutti: designer, artisti, creativi, professionisti della comunicazione visiva, semplici appassionati che al momento della presentazione della domanda abbiano compiuto il diciottesimo anno di età.

Ogni partecipante potrà inviare da un minimo di 1 ad un massimo di 3 proposte.

## **DOMANDA DI PARTECIPAZIONE E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA**

I partecipanti interessati devono far pervenire i loro elaborati, pena esclusione, entro le ore 12.00 del giorno 03 giugno 2020 attraverso una delle seguenti modalità:

- posta elettronica standard all'indirizzo mail:[a.sisino@comune.giulianova.te.it](mailto:a.sisino@comune.giulianova.te.it);
- posta elettronica certificata PEC all'indirizzo mail [protocollogenerale@comunedigiulianova.it](mailto:protocollogenerale@comunedigiulianova.it);
- consegna a mano al protocollo del Comune di Giulianova.

La proposta progettuale deve essere consegnata in un unico plico sigillato al suo esterno: nel caso di più proposte progettuali la busta esterna deve contenere al suo interno delle buste distinte, una per ogni progetto.

Nel caso di invio attraverso mail standard o mail certificata dovrà essere creata una cartella, contenente tutti gli elaborati, per ogni proposta progettuale. Tali allegati dovranno essere presentati in formato PDF e in buona risoluzione.

Sulla parte esterna del plico o nell'oggetto della e-mail bisognerà recare la seguente dicitura: **Concorso di Idee "Giulia di Giulianov@"**.

All'interno del plico o nella cartella da allegare alla e-mail devono essere inseriti:

1. **ALLEGATO A:** Dati anagrafici del committente, indirizzo, recapito telefonico, recapito e-mail;
2. **ALLEGATO B:** copia del documento di identità in corso di validità;
3. **TAVOLA 1** in formato A4 verticale: riproduzione dell'illustrazione in quadricromia su sfondo bianco di dimensioni indicative non inferiori a base 8 cm ed altezza 15cm;
4. **TAVOLA 2** in formato A4 verticale: riproduzione dell'illustrazione in bianco e nero su sfondo bianco di dimensioni indicative non inferiori a base 8 cm ed altezza 15cm;
5. **TAVOLA 3** in formato A4 verticale: riproduzione light dell'illustrazione in quadricromia su sfondo bianco del volto del personaggio;
6. **TAVOLA 4** in formato A4 verticale: riproduzione light dell'illustrazione in bianco e nero su sfondo bianco del volto del personaggio;
7. **TAVOLA 5** in formato A4 (orientamento libero): Tavolozza dei colori utilizzati (RGB, CMYK, HSV, et...);

Minimo n. 2 contestualizzazioni dell'illustrazione grafica es.: cartelli pubblicitari 6x3, cartelli informativi, poster, strutture per selfie, campagna promozionale, Totem, Mascotte, gadget, merchandising, abbigliamento, etc.;

8. **TAVOLA 6** in formato A4 (orientamento a piacere): riproduzione della 1° illustrazione in quadricromia del personaggio contestualizzato
9. **TAVOLA 7** in formato A4 (orientamento a piacere): riproduzione della 2° illustrazione in quadricromia del personaggio contestualizzato

10. **TAVOLA 8 (facoltativa)** in formato A4 (orientamento a piacere): riproduzione della 3° illustrazione in quadricromia del personaggio contestualizzato

### **APERTURA DEI PLICHI E COMMISSIONE DI VALUTAZIONE**

Alla scadenza dei termini per la partecipazione al Concorso, la Commissione di Valutazione provvede all'apertura dei plichi. Nella stessa seduta o in sedute successive verranno analizzate le proposte progettuali ricevute e proclamato il vincitore del Concorso. La commissione aggiudica la proposta vincente a proprio insindacabile giudizio, trattandosi di una valutazione di mero merito amministrativo.

Si riserva inoltre di dichiarare un vincitore anche nel caso pervenga una sola proposta valida purché meritevole.

La commissione si riserva il diritto, a sua insindacabile giudizio, di non proclamare alcun vincitore qualora nessun progetto concorrente sia ritenuto idoneo.

### **CARATTERISTICHE DELL'ILLUSTRAZIONE GRAFICA**

L'illustrazione deve avere le seguenti caratteristiche:

- Essere originale e inedita, sviluppata espressamente per il concorso, esteticamente efficace, facilmente distinguibile e adattabile a diverse dimensioni;
- Ingrandibile e riducibile, mantenendo sempre la sua efficacia su diverse dimensioni, superfici e usi, sia nella riproduzione a colori che bianco e nero, in positivo o in negativo, nell'uso verticale e orizzontale;
- Non infrangere o violare i diritti di terzi, incluso, ma non solo, copyright, marchi brevetti o qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale;
- Non deve contenere effigi o fotografie o altri elementi identificativi, senza autorizzazione;
- Deve essere realizzato in 2 versioni, una a colori ed una in bianco/nero, senza l'utilizzo di "clip art" e "art work" relativi ad altre autorizzazioni;
- Essere adatto ed adattabile a qualunque media utilizzato;
- Essere riproducibile mantenendo la sua efficacia in qualsiasi dimensione, formato e tipologia di stampa.

### **CARATTERISTICHE DEL PERSONAGGIO**

#### CONTESTO IN CUI SI TROVA IL PERSONAGGIO

La partecipazione al concorso di idee impone preliminarmente di approfondire il target Famiglia, non limitata allo standard "*coppia unita che viaggia insieme ai figli*" ma considerando anche:

- "genitore single", che va in vacanza con i figli;
- "famiglie multietniche" con la convivenza di culture diverse;
- "famiglie multi-generazionali";
- "famiglie con animali domestici" al seguito.

Le direttrici da sviluppare sono rappresentate anche dalla individuazione delle istanze delle famiglie in vacanza:

- Attrazione per luogo dove svolgere attività, dove la struttura ricettiva sia rappresentata da un hub di partenza per coniugare esperienze piacevoli con tutti i componenti della famiglia per rafforzare i legami familiari;
- Attenzione alle esigenze dei figli i quali rivestono un ruolo fondamentale (rappresentano parte attiva nella decisione della vacanza, occasione fondamentale per trascorrere del tempo speciale con i figli);
- Attenzione per destinazioni con il verde, natura e parchi per lo sviluppo di sensibilità verso l'ecologia e il rispetto per l'ambiente;
- Attenzione alle generazioni digitali che viaggiano con i device, si sentono autonome e apprezzano località con ottima connessione e servizi digitalizzati "Giulianov@";
- Attenzione alla alimentazione.

Tali istanze vanno 'calate' nel contesto cittadino: Giulianova è strutturata con una visione 'family' in considerazione di alcune caratteristiche da veicolare con ogni opportuna efficacia:

- mare con bassi fondali, bandiera blu e spiaggia fine con arenile ampio;
- pista ciclabile comune anche alle località limitrofe balneari;
- presenza di un centro vivo ed abitato con negozi e attività commerciali;
- presenza di strutture ricettive family;
- parte antica della città che si presta ad attività di socializzazione e didattiche per ragazzi, Mostre;
- parchi giochi per bambini;
- spiaggia per cani;
- ospedale per le emergenze che soddisfa il senso di sicurezza delle famiglie;
- radio locale;
- Porto, da con potenzialità attrattive per famiglie;
- Pista GoKart;
- Pista Minimoto;
- Parco giochi al coperto.

## IL PERSONAGGIO

L'intendimento è quello di creare un brand cittadino con un'immagine immediatamente distinguibile in grado di generare un'atmosfera unica ed un'esperienza irresistibile per chiunque la viva: brand attrattivo per le famiglie, UN FAMILY AMBASSADOR, in grado di colorarsi e riempirsi in funzione dei vari eventi durante tutto l'anno, ad es.:

- periodo del Carnevale dove questo brand potrebbe diventare tutto "coriandolato";
- evento "Prima Secca" dove potrebbe arricchirsi di dettagli marinareschi o della tipologia di avatar "Giulia di Giulianova" che annuncia il confine di località con frase del tipo: *"ciao sono Giulia e ti do il benvenuto nella mia città: Giulianov@"*: Una 'family Ambassador'.

Il fumetto potrebbe divenire una mascotte degli hotel o dei villaggi, potrebbe riproporsi in ogni angolo della città, dare consigli su cosa visitare e come trascorrere una giornata in diversi contesti, dove si organizzano attività per bambini, dagli indirizzi golosi alle spiagge, indica attrazioni e monumenti: *"Ciao sono Giulia e questo è il porto turistico della mia città", questo è il Museo, etc...* oppure descrivere itinerari (Le avventure di Giulia)

dandole anche pubblica voce per ricordare durante la giornata gli eventi serali della città oppure sentirla da alcuni totem installati nella città a mo' di guida. Potrebbe diventare un adesivo da porre sulle vetrine dei negozi o regalare ai bimbi ospiti delle strutture ricettive ovvero essere ambasciatrice 'Giulia di Giulianova' e far capolino nella app della città.

Per il concorso di idee si indicano alcune direttrici da sviluppare:

- creare esperienze uniche da vivere con tutta la famiglia: alcune esistono già come il trenino, ape car, il Floating resort, altre da ideare: "bike boat", bici con carretto a forma di barca che potrebbe diventare il simbolo della nostra città come accade in altre località esempio la gondola di Venezia. La "navetta di Giulia" che conduce i turisti alla scoperta della città alta, l'organizzazione di tour alla scoperta del territorio circostante. Lo "scattino" che consiste nel mettere in posti strategici della città alcuni cartonati fantasy con sagome dove inserire i volti per fare delle foto a tema (i gormiti, i pirati dei Caraibi) oppure delle cornici per fare i selfie con delle scritte sotto. Tutto questo per stimolare i turisti a godersi le meraviglie della città attraverso le foto. E ancora Il galeone: allestire una imbarcazione al porto come "nave corsara" Allestire un museo del mare. La valorizzazione del porto come posto da vivere con la famiglia con lo slogan "la famiglia è un porto sicuro";
- creare e diffondere l'attenzione per l'ambiente e l'ecologia attraverso iniziative plastic free (es. coinvolgendo in autunno i bambini della scuola a recuperare i giochi di plastica che il mare restituisce d'inverno). Nei periodi estivi garantire l'oasi no smog ossia L'interruzione della circolazione con mezzi a motore per un paio d'ore;
- potenziare la digitalizzazione della città per farla diventare sempre più Smart dove tutti i servizi possono essere consultati prenotati e pagati con lo smartphone per questi nei cartelli con La nostra piccola Giulia, Giulianova è scritta con la @ finale al posto della "a".

## **SERVIZI A CARICO DEL VINCITORE DEL CONCORSO**

L'esito del concorso verrà comunicato ai vari partecipanti agli indirizzi e contatti comunicati.

All'ideatore della proposta vincitrice verrà data comunicazione via mail all'indirizzo fornito unitamente alle modalità di ritiro del premio.

La concessione del premio è legata all'erogazione dei seguenti servizi:

- fornitura dell'illustrazione in quadricromia in formato vettoriale a livelli aperti, jpg, pdf;
- fornitura dell'illustrazione in bianco e nero in formato vettoriale a livelli aperti, jpg e pdf;
- fornitura dell'illustrazione light in quadricromia in formato vettoriale a livelli aperti, jpg, pdf;
- fornitura dell'illustrazione light in bianco e nero in formato vettoriale a livelli aperti, jpg e pdf;
- fornitura del manuale contenente le dimensioni e proporzioni, percentuali di quadricromia, codici pantone, dimensioni e font di eventuali caratteri utilizzati.

Il Comune di Giulianova, nel momento in cui procederà all'assegnazione del premio, acquisirà automaticamente i diritti per lo sfruttamento del marchio/illustrazione/immagine, siano essi di utilizzazione economica, di riproduzione registrazione e deposito, pubblicazione senza alcun limite di spazio e di tempo con ogni mezzo di riproduzione.

Il Comune si riserva fin d'ora la facoltà di sviluppare o modificare, a seconda delle proprie esigenze, il progetto che verrà eletto vincitore.

Il concorrente che si aggiudicherà il concorso si metterà a disposizione della commissione di valutazione per effettuare eventuali piccole variazioni relative all'illustrazione realizzata. A titolo informativo e non esaustivo modifiche del tipo, aggiunta di accessori, modifica delle tonalità di colore, integrazione o eliminazione di dettagli, inserimento di piccoli elementi, etc.

Il progetto verrà completato, senza alcun costo aggiuntivo, dal concorrente aggiudicatario e consegnato in maniera definitiva dopo aver apportato eventuali modifiche indicate dalla commissione, tale attività verrà effettuata entro e non oltre 30 giorni dalla data di aggiudicazione del concorso.

### **RESPONSABILITA'**

La partecipazione al concorso implica l'accettazione senza riserva di tutte le indicazioni contenute nel presente avviso. La mancata ottemperanza delle stesse comporterà l'automatica esclusione dal concorso.

I concorrenti di cui al presente Avviso, in relazione alle proposte presentate, rispondono in proprio ed in via esclusiva della violazione di eventuali diritti spettanti a terzi, comprese le violazioni del diritto di autore eventualmente eccepite ed esonerano Il Comune di Giulianova da ogni responsabilità, anche quale obbligato in solido.

Gli autori sono garanti dell'originalità dei loro progetti.

Il responsabile del procedimento  
Dr. Andrea SISINO